

ЛЕКЦИЯ №1. ЧТО ТАКОЕ WEB-САЙТ? ЧТО ТАКОЕ WEB-ДИЗАЙН?

Дисциплина «Web-дизайн и графические редакторы»
Старший преподаватель Попова Оксана Александровна

WEB-САЙТ

Сайт — это набор страниц в интернете, позволяющий пользователю получить определённую информацию, либо осуществить действие — например, заказать товар и услугу.

Состоит из одной либо нескольких логически связанных между собой страниц, объединённых дизайном, общей тематикой и гиперссылками.

Классификация web-сайтов

1. ПО ДОСТУПНОСТИ ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДКИ

- ⊙ открытые — предоставляющие информацию каждому желающему ее получить;
- ⊙ полузакрытые — с ограниченным доступом, требующие предварительной регистрации;
- ⊙ закрытые — с доступом по паролю, открытые для узкого круга лиц (студенческие, военные, служебные и пр.).

2. ПО СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ



2. ПО СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ

- 2.1. Коммерческие
- 2.2. Информационные площадки.
- 2.3. Социальные.
- 2.4. Веб-сервисы.
- 2.5. Трафиковые.
- 2.6. Черное SEO.
- 2.7. Разное.

2.1. КОММЕРЧЕСКИЕ

Коммерческим сайтом принято называть веб-ресурс, предназначенный для продвижения своих товаров или услуг, а также, привлечения клиентов и бизнес партнеров.

Традиционно, коммерческий сайт должен включать модули для размещения:

- Новостей фирмы;
- Каталога продукции или витрины магазина;
- Контактной информации;
- Формой обратной связи.

2.1. КОММЕРЧЕСКИЕ

1) ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ

1) Интернет-магазины - сайт со сложным функционалом, предназначенный для продажи товаров или услуг. Содержит иллюстрированный каталог с описанием продуктов, опцию выбора способа оплаты и корзину с товарами.

2.1. КОММЕРЧЕСКИЕ

1) ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ

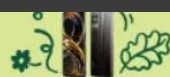
Преимущества интернет-магазина для пользователя:

- возможность купить продукт в несколько кликов;
- богатый ассортимент,
- круглосуточная доступность;
- наглядность, возможность сравнить товары между собой.

Преимущества для владельца интернет-магазина:

- возможность размещения неограниченного количества товара;
- широкий охват аудитории;
- меньшие затраты по сравнению с реальным магазином.

realme



Смартфон realme 8i 4/128 ГБ

Посмотреть

Яндекс Маркет

Каталог

Искать товары

Найти

Ростов-на-Дону

Школа

Экспресс

Универмаг

Продукты

Аптека

Дача

Спорт

Одежда

Электроника

Детям

Красота

Товары
для школыВсе промокоды
и акцииСезонная
распродажа

На основе просмотров

смотреть все



499 ₽ 599 ₽ -17%



849 ₽ 1 490 ₽ -43%



5 999 ₽ 6 950 ₽ -14%



629 ₽ 750 ₽ -16%



3 032 ₽



490 ₽ 1 447 ₽



3 63

2.1. КОММЕРЧЕСКИЕ

2) САЙТЫ УСЛУГ

Такие сайты содержат сведения о предоставляемых услугах – юридических, парикмахерских, репетиторских и многих других.

[Главная](#)[Услуги ▾](#)[Прайс](#)[Товары и акции](#)[Отзывы](#)[Личный кабинет](#)

8 (960) 455-36-53

Клининг для дома и бизнеса в Ростове

Наши профессионалы приедут вовремя и сделают все быстро и качественно.

А вам останется насладиться нашим результатом.
Отдыхайте, пока мы работаем!



2.1. КОММЕРЧЕСКИЕ

3) КОРПОРАТИВНЫЕ ПОРТАЛЫ

Корпоративный сайт — многофункциональный ресурс, назначением которого является предоставление сведений о компании, ее товарах или услугах.

Такой веб-ресурс является лицом компании, потому должен быть иметь приятный и удобный интерфейс. Вся представленная на нем информация должна быть достоверной и регулярно обновляемой.



ДОНСКОЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

СВЕДЕНИЯ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ ►

ПРИОРИТЕТ 2030 ►

ОПОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ►

СЕРВИСЫ ►

УСЛУГИ ►

НОВОСТИ

ФАКУЛЬТЕТЫ И КАФЕДРЫ ►

ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ►

НАУКА И ИННОВАЦИИ ►

ПУБЛИКАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ►

МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ►

СОТРУДНИЧЕСТВО

ПРОФСОЮЗНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ►

ОБРАЩЕНИЕ ГРАЖДАН

ПРИЕМНАЯ КОМИССИЯ ▼

ШКОЛЬНИКУ ▼

ДОВУЗОВСКАЯ ПОДГОТОВКА ▼

СТУДЕНТУ ▼

ВЫПУСКНИКУ ▼

АСПИРАНТУ И МАГИСТРАНТУ ▼

СОТРУДНИКУ

ДЕКАНАТ

☎ *пон.-пят. с 8:30 до 17:30 суббота с 8:30 до 14:00*

📍 *пл. Гагарина, 1. ауд. 1- 346, 1-347а, 1-309*

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Факультет «Медиакоммуникации и мультимедийные технологии» ДГТУ основан 16 марта 2012 г. на базе кафедры «Массовые коммуникации и мультимедийные технологии», учрежденной университетом совместно с Медиагруппой «Южный Регион» 30 ноября 2010 г.

Наша цель – развивать новые рынки сквозных технологий и креативных индустрий через формирование ответственных, творческих, проактивных и готовых к постоянному саморазвитию профессионалов в медиакоммуникациях, мультимедийных технологиях, творчестве и арт-менеджменте.

КАФЕДРЫ

Дизайн

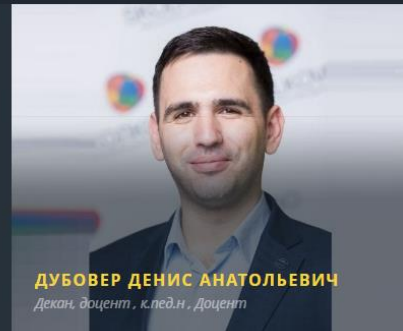
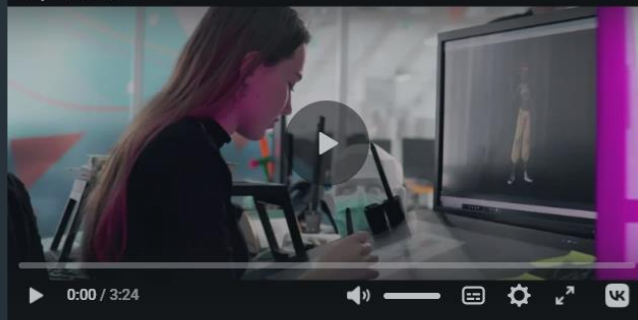
История и культурология

Медиапроизводство

Медиатехнологии

Связи с общественностью

Промо | МКИМТ



ДУБОВЕР ДЕНИС АНАТОЛЬЕВИЧ

Декан, доцент, к.пед.н., Доцент



2.1. КОММЕРЧЕСКИЕ

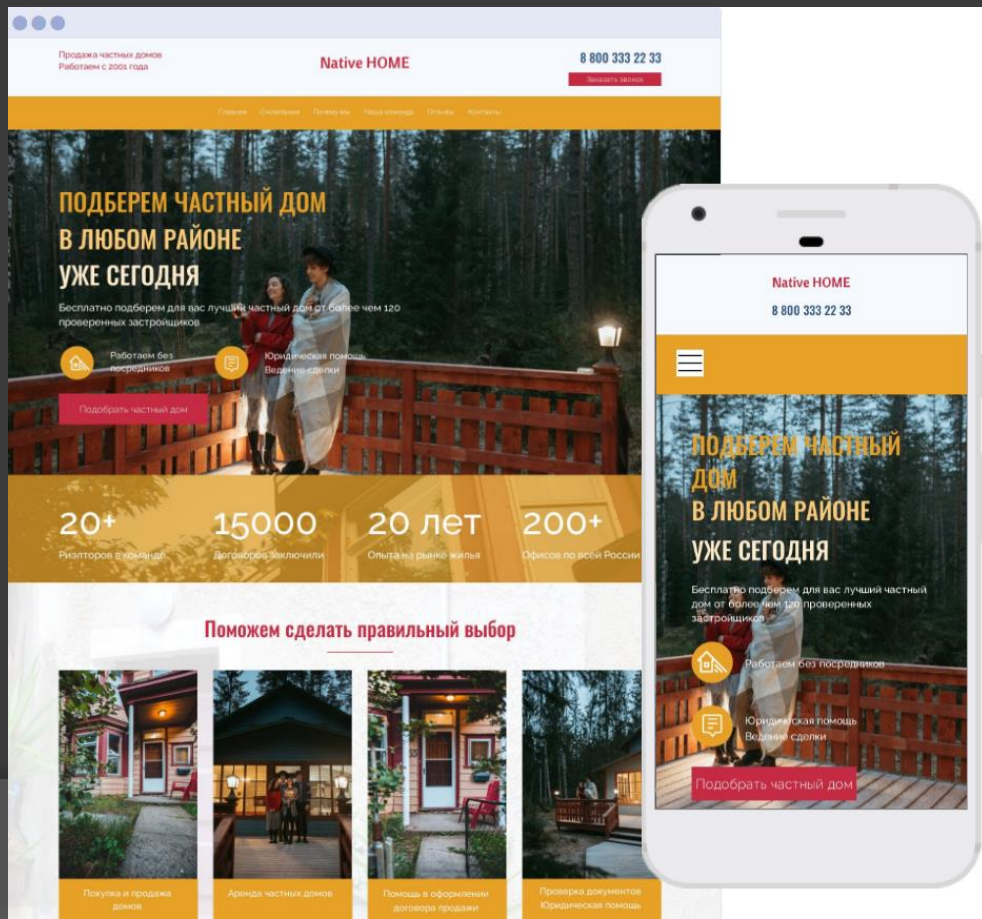
4) ПРОСТЫЕ

4.1. **Сайт-визитка** отличается лаконичным дизайном, состоит из одной или нескольких страниц и содержит краткие сведения о своем владельце. Основные разделы, которые обычно присутствуют на нем: «О компании», «Продукция или услуги», «Прайс-лист» и «Контакты».

<https://tobiz.net/templates/dizajnerskij-sajt-prodazhi-chastnyh-domov/>

2.1. КОММЕРЧЕСКИЕ

4) ПРОСТЫЕ



2.1. КОММЕРЧЕСКИЕ

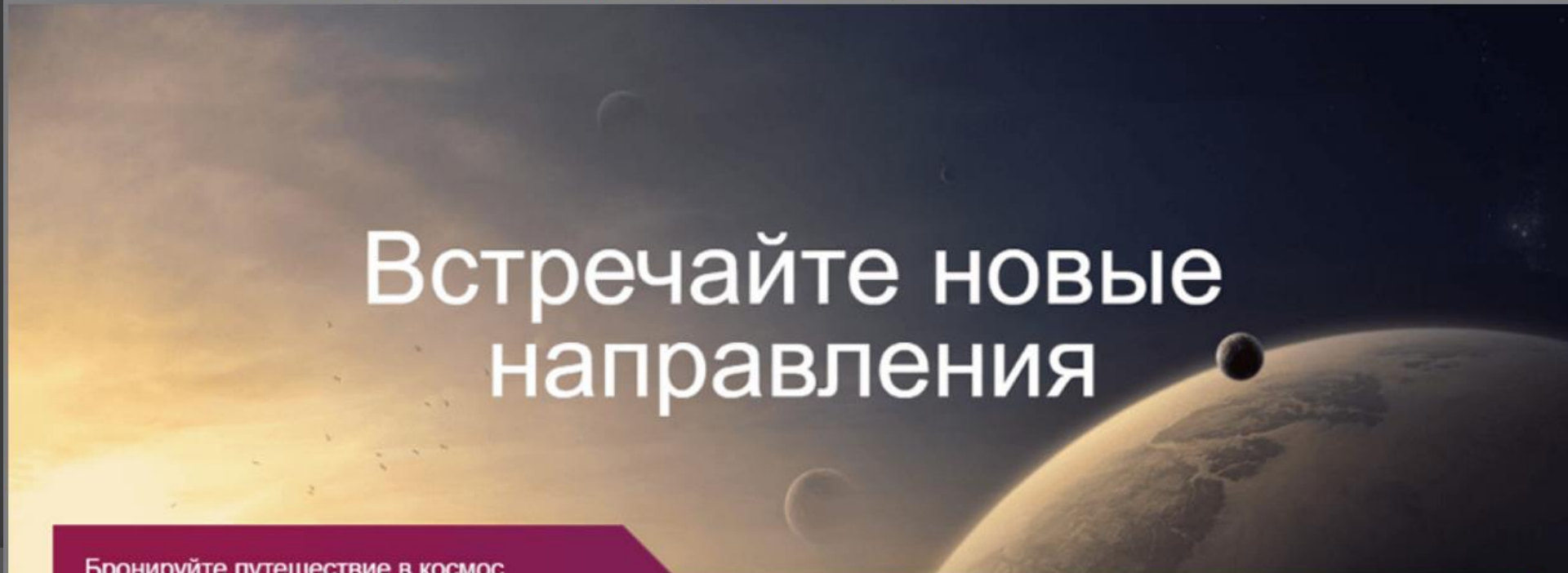
4) ПРОСТЫЕ

4.2. **Лендинг (landing page)** – одностраничный ресурс, созданный для рекламы какого-либо продукта. Содержит качественные фото и ключевую информацию о товаре или услуге с описанием преимуществ и призывом оформить заказ.

2.1. КОММЕРЧЕСКИЕ

4) ПРОСТЫЕ

1. Как говорить «Посхали!» <https://www.s7.ru/press/>



Встречайте новые
направления

Бронируйте путешествие в космос



ЕАР



Выберите планету



Выберите дату



Забронировать

2.1. КОММЕРЧЕСКИЕ

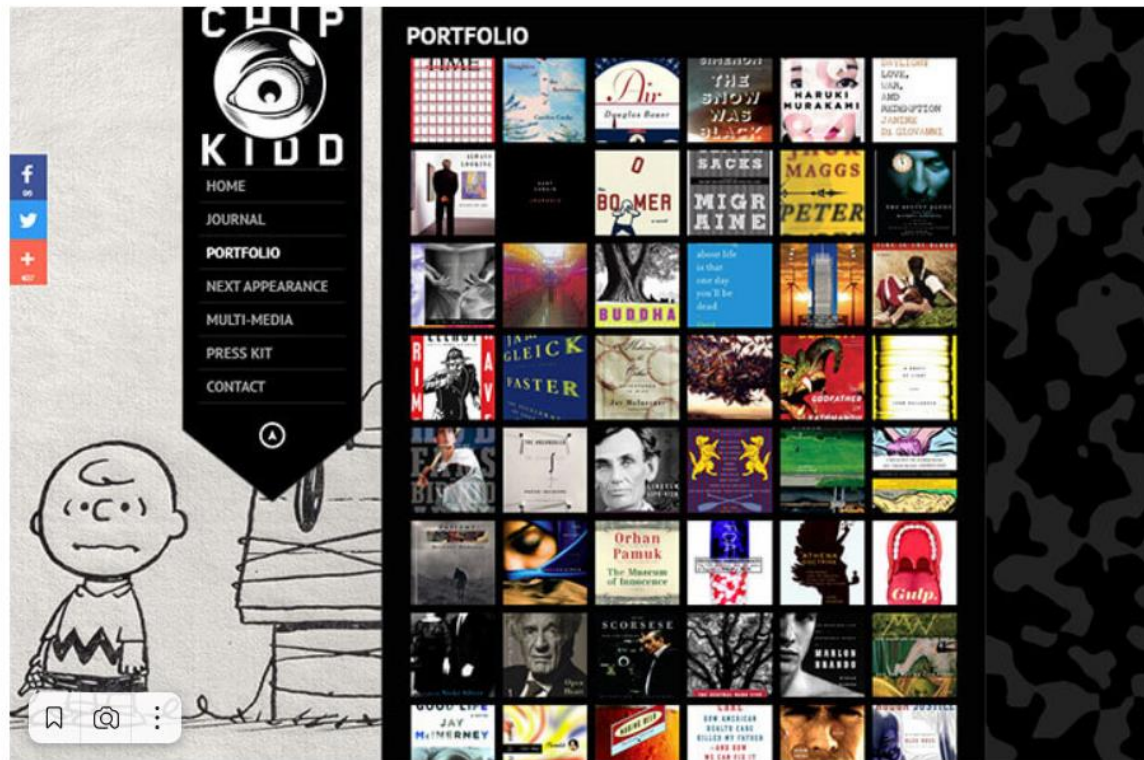
4) ПРОСТЫЕ

4.3. **Портфолио-галерея** представляет собой презентацию работ компании или специалиста и создаётся, чтобы показать опыт и мастерство. Часто используется фотографиями, дизайнерами, веб-мастерами и художниками для наглядного представления своих работ онлайн.

2.1. КОММЕРЧЕСКИЕ

4) ПРОСТЫЕ

Chip Kidd



2.1. КОММЕРЧЕСКИЕ

4) ПРОСТЫЕ

4.4. **Промо-сайт** — это интернет-ресурс, созданный с целью продвижения основного сайта компании, какого-либо конкретного продукта или товарной группы.

2.1. КОММЕРЧЕСКИЕ

4) ПРОСТЫЕ

4.4. Промо-сайт



2.1. КОММЕРЧЕСКИЕ

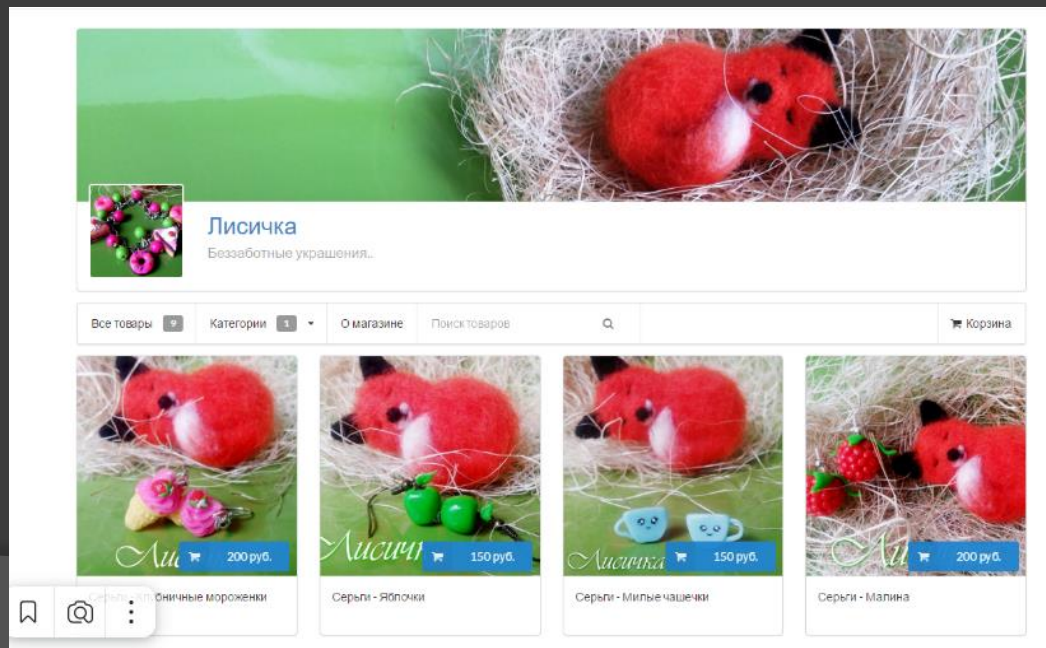
4) ПРОСТЫЕ

4.5. **Сайт-витрина** представляет собой электронный каталог товаров с описанием основных характеристик и иллюстрированными изображениями.

2.1. КОММЕРЧЕСКИЕ

4) ПРОСТЫЕ

4.5. Сайт-витрина



2.2. ИНФОРМАЦИОННЫЕ САЙТЫ

Информационный сайт состоит из множества статей на узкую или широкую тему.

Обычно разделён на рубрики и категории и может содержать полезные сведения, советы, новости, обзоры или авторские заметки и личный опыт.

2.2. ИНФОРМАЦИОННЫЕ САЙТЫ

1) НОВОСТНЫЕ РЕСУРСЫ

Новостные сайты информируют о событиях, произошедших в мире, стране, отдельном регионе или населенном пункте. Обычно они содержат короткие тексты, актуальность которых сохраняется в течение ограниченного времени.

2.2. ИНФОРМАЦИОННЫЕ САЙТЫ

1) НОВОСТНЫЕ РЕСУРСЫ

В зависимости от охвата новостей, они бывают:

- узкотематические;
- с широкой тематикой.

2.2. ИНФОРМАЦИОННЫЕ САЙТЫ

1) НОВОСТНЫЕ РЕСУРСЫ

Новостники различаются также по способу сбора информации:

- ⦿ публикация новостей пользователями, которым стало известно о каком-либо произошедшем событии;
- ⦿ автоматический поиск и размещение информации самим ресурсом;
- ⦿ подбор и публикация текстов редакторами портала – в переписанном виде либо в оригинале, со ссылкой на источник;
- ⦿ смешанного типа, с поиском новостей модераторами и читателями.

2.2. ИНФОРМАЦИОННЫЕ САЙТЫ

1) НОВОСТНЫЕ РЕСУРСЫ

Политика

В мире

Экономика

Общество

Происшествия

Армия

Наука

Спорт

Культура

Религия

Туризм



Четыре китайских истребителя вошли в
опознавательную зону ПВО Тайваня

Российские войска уничтожили в
Харькове две установки HIMARS и 53
националиста

12:13



В Кремле назвали требования Косово к
Сербии необоснованными

12:12



Экспорт газа в Китай по "Силе Сибири" с
начала года вырос на 60 процентов

13:01



Запад выбросил принципы ВТО на
помойку, заявил Путин

13:38



В Евросоюзе нет решений об остановке
выдачи шенгена россиянам, заявил

РЕКЛАМА

Н Хекслет

Профессия

**FRONTEND
РАЗРАБОТЧИК**

</>

Погружение
в практику с 1 дня

JS

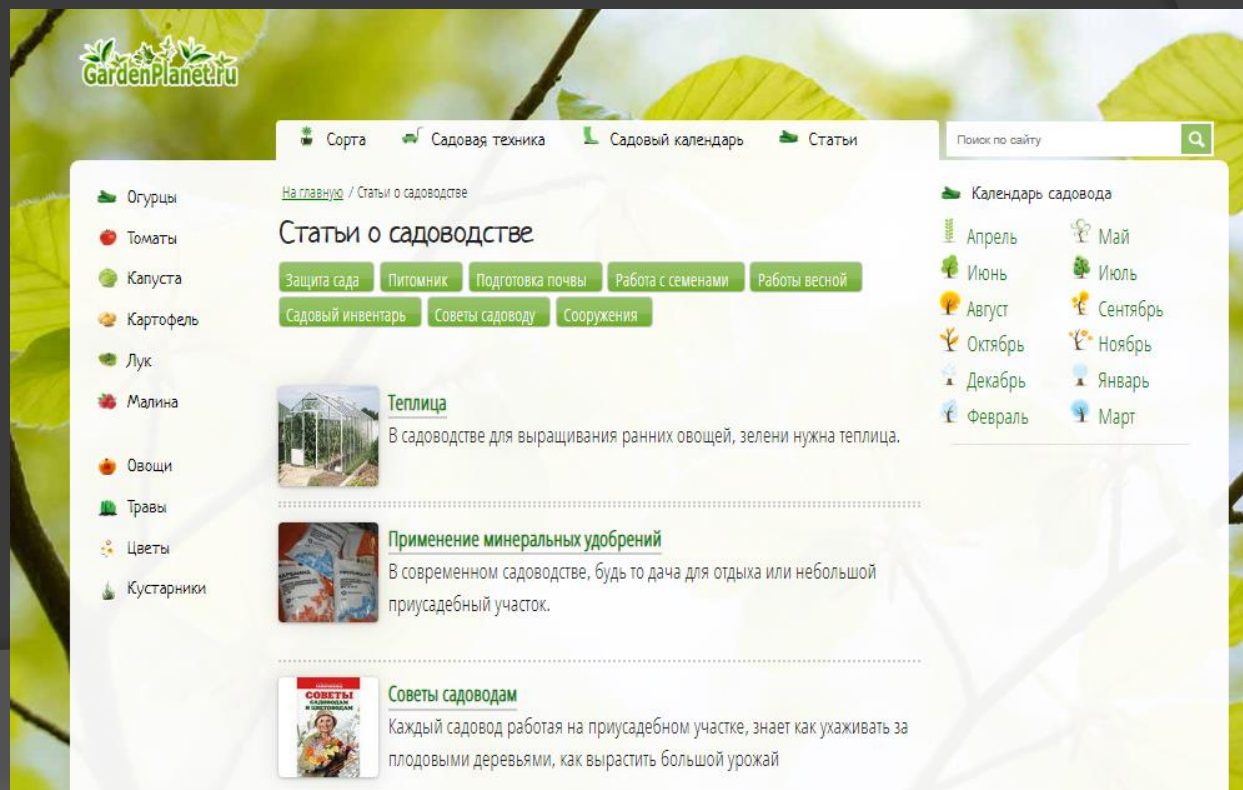
2.2. ИНФОРМАЦИОННЫЕ САЙТЫ

2) СТАТЕЙНИКИ

Статейники содержат большое количество текстов определенной тематики. Для их продвижения требуется регулярное размещение качественного контента, оптимизированного под поисковики.

2.2. ИНФОРМАЦИОННЫЕ САЙТЫ

2) СТАТЕЙНИКИ



2.2. ИНФОРМАЦИОННЫЕ САЙТЫ

3) БЛОГИ

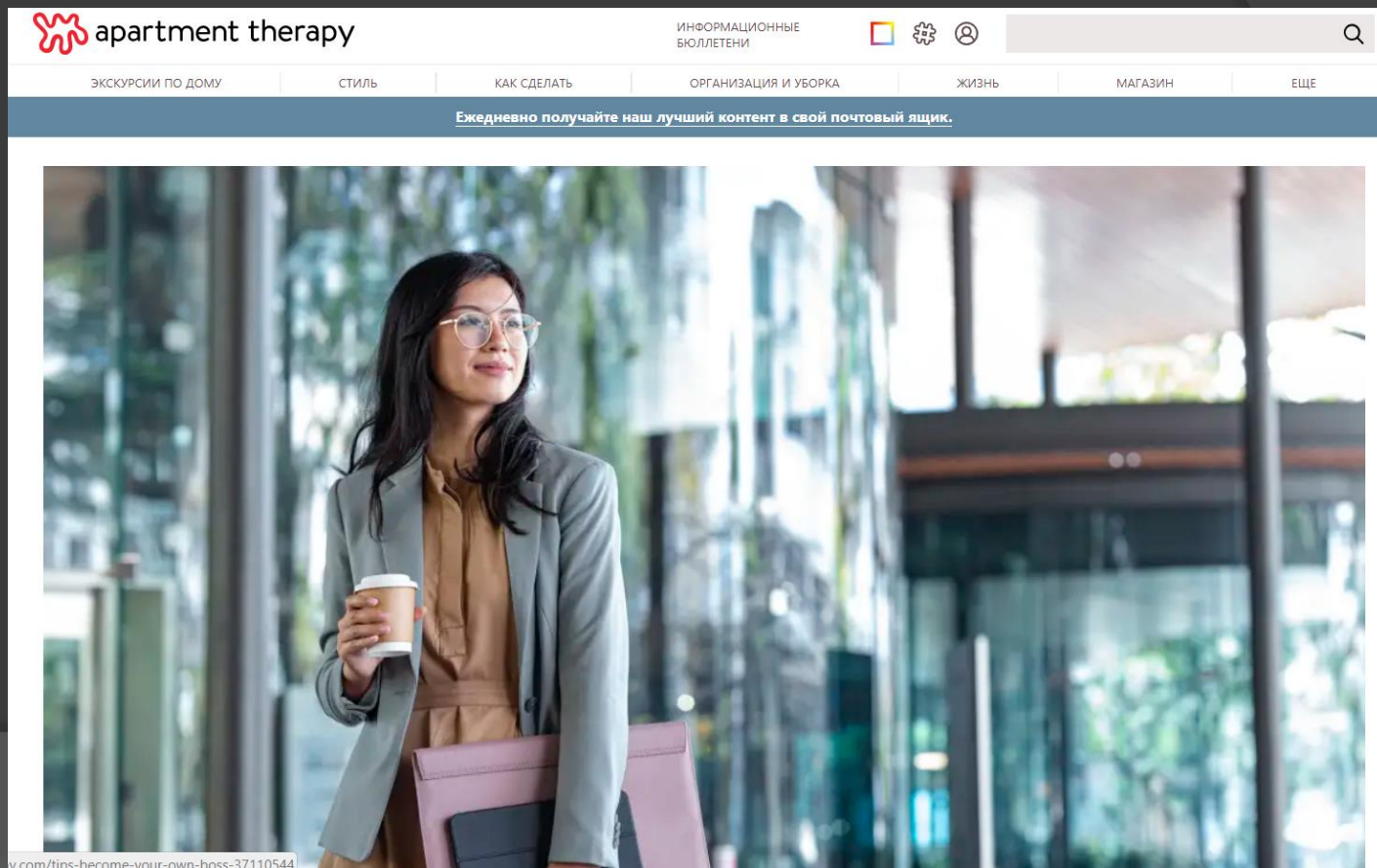
Блог представляет собой ленту постов, где пользователи могут оставлять комментарии и участвовать в дискуссиях.

В зависимости от назначения, блоги бывают:

- авторские;
- созданные группой единомышленников или общественной организацией;
- созданные компанией или отдельными представителями бизнеса.

2.2. ИНФОРМАЦИОННЫЕ САЙТЫ

3) БЛОГИ



2.3. СОЦИАЛЬНЫЕ САЙТЫ

Социальные сайты представляют собой интернет-площадки для общения людей с похожими интересами. Они различаются своей направленностью, функционалом, географическим охватом, а также целевой аудиторией. Для использования обычно требуется создание аккаунта.

2.3. СОЦИАЛЬНЫЕ САЙТЫ

1) СОЦСЕТИ

Соцсети созданы, чтобы помочь людям общаться, делиться контентом и следить за обновлениями . В зависимости от функционала они позволяют размещать на стене текстовые заметки, загружать аудиофайлы, видео и фотографии, а также пользоваться информацией и оставлять комментарии на чужих страницах.

2.3. СОЦИАЛЬНЫЕ САЙТЫ

2) YOUTUBE

YouTube — это самый крупный портал с видео, куда пользователи и компании загружают контент: блоги, клипы, рекламные ролики и фильмы. На данный момент это самый популярный сайт в мире.


2.3. СОЦИАЛЬНЫЕ САЙТЫ

3) ФОРУМЫ

Форумы — это площадки для общения единомышленников, обмена между ними мнениями, опытом и новостями. Представляют собой своеобразные клубы по интересам, основной принцип которых заключается в создании и последующем обсуждении различных тем.

2.3. СОЦИАЛЬНЫЕ САЙТЫ

3) ФОРУМЫ

 **дром**

Автомобили

Грузовики и спецтехника

Запчасти

Отзывы


Каталог

Шины

Еще ▾

ФРАНШИЗА

3,9 млн. Р
начальный капитал



Магазины авто
Постоянный
процент
и

18 МЕСЯЦЕВ
окупаемость

400+ магазинов

Имя

Пароль

Вход ☒ Запомнить?


Забыли пароль?

Регистрация

Форум


Прочее ▾

Расширенный поиск




АВТОСАЛОН
АВТОКРЕДИТ

Поможем исполнить мечту в 1
клик!



%

Кредит на Автомобиль. Оставить
заявку

 Форум

Слайд 38 из 63

2.3. СОЦИАЛЬНЫЕ САЙТЫ

4) САЙТЫ ЗНАКОМСТВ

Сайт знакомств — это сервис для поиска партнеров с учётом возраста, внешности, социального положения и других признаков. На таких площадках люди договариваются для совместных походов в кино или на прогулку, общаются по интересам и просто проводят свой досуг.

2.4. ВЕБ-СЕРВИСЫ

Web-сервис (служба) – программа, которая организует взаимодействие между сайтами. Информация с одного портала передается на другой.

2.4. ВЕБ-СЕРВИСЫ

1) ПОЧТОВЫЕ СИСТЕМЫ

Почтовые системы обеспечивают коммуникацию среди пользователей посредством пересылки текстовых сообщений и различных вложений (картинки, видео, звуковые файлы, документы и пр.). Общение между пользователями осуществляется посредством почтовых ящиков, доступ к которым защищается паролем.

2.4. ВЕБ-СЕРВИСЫ

2) ХОСТИНГИ

Хостинг — это место на сервере, предназначенное для размещения сайтов.

2.4. ВЕБ-СЕРВИСЫ

2) ХОСТИНГИ

Такие хостинг-компании лучшие в Августе 2022

1 Fornex.com

Инфо Обзор Тарифы Тесты

4.8

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

★★★★☆

5.0

HOSTINGS.INFO

★★★★★

Страна: **Европа**
На рынке : с 2007 года
Клиентов: **110000**
Серверы: **Германия, Европа, Нидерланды, Россия, Украина...**
Промокод: **FOR10X**
Панель управления: **cPanel, aaPanel, Hestia, Brainy, собственная**
Тестовый период : **7 дней**

Цена: ██████████
Скорость: ██████████
Надежность: ██████████
Поддержка: ██████████

2 Timeweb.com

Инфо Обзор Тарифы Тесты

4.6

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

★★★★☆

5.0

HOSTINGS.INFO

★★★★★

Страна: **Россия** (Лицензия)
На рынке : с 2006 года
Клиентов: **210000 (~2.95 % рынка)**
Серверы: **Казахстан, Россия**
Промокод: **twhostings**
Панель управления: **Собственная, ISP Manager**
Тестовый период : **10 дней**

Цена: ██████████
Скорость: ██████████
Надежность: ██████████
Поддержка: ██████████

3 AdminVPS.ru

Инфо Обзор Тарифы Тесты

4.8

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

★★★★☆

4.9

HOSTINGS.INFO

★★★★★

Страна: **Россия**
На рынке : с 2012 года
Клиентов: **21000 (~0.29 % рынка)**
Серверы: **Германия, Европа, Беларусь, Нидерланды, Россия...**
Промокод: **60Offsale**
Панель управления: **ISPManager**
Тестовый период : **7 дней**

Цена: ██████████
Скорость: ██████████
Надежность: ██████████
Поддержка: ██████████


2.4. ВЕБ-СЕРВИСЫ

3) ОНЛАЙН-ИНСТРУМЕНТЫ

Онлайн-инструменты обладают различным функционалом, в интернете они представлены в огромном разнообразии.

2.4. ВЕБ-СЕРВИСЫ

3) ОНЛАЙН-ИНСТРУМЕНТЫ



gingersauce™
Branding Technology

Галерея Ресурсы ▾ Сообщество ▾ Блог Планы О нас

Вход

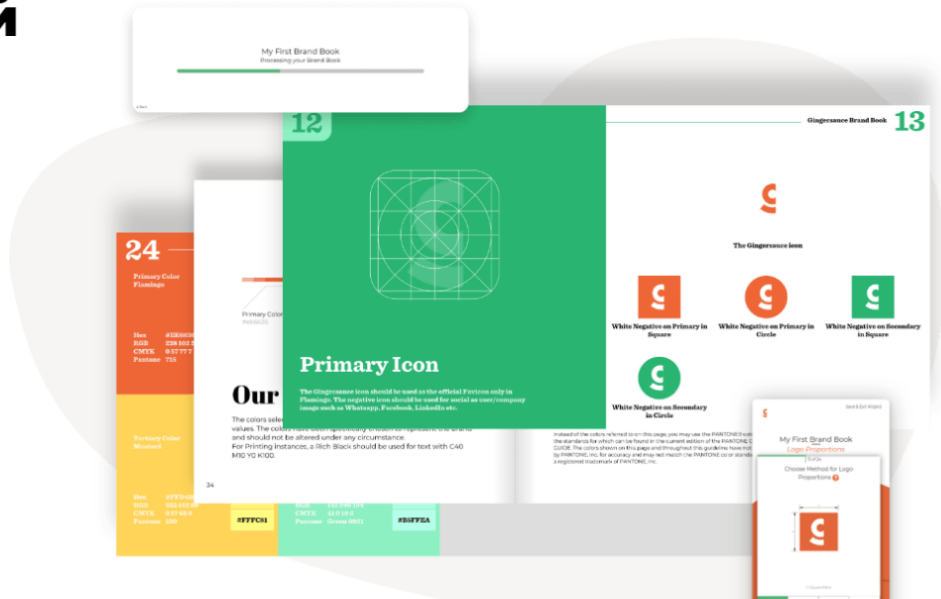
Создайте брендбук

Первый Профессиональный Инструмент Для Создания Брендбуков

Создавайте брендбуки и делитесь ими в
Интернете. Все, что вам нужно для
начала, - это логотип.

Введите название бренда

Создайте брендбук



2.5. ТРАФИКОВЫЕ САЙТЫ

Трафиковые сайты – особая разновидность веб-ресурсов, ориентированных на получение больших объемов трафика с целью его дальнейшей монетизации посредством контекстной, тизерной и оферной рекламы.

2.5. ТРАФИКОВЫЕ САЙТЫ

1) КРУПНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОРТАЛЫ

Информационные порталы, заполняемые самими пользователями.

Создание зарегистрированными пользователями статей в качестве экспертов и получение за такие статьи денежного вознаграждения.

2.5. ТРАФИКОВЫЕ САЙТЫ

1) КРУПНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПОРТАЛЫ

КакПросто!


Еда Hi-Tech Дом Здоровье Компьютеры

Найти совет


Войти

Все разделы ▾


Главная



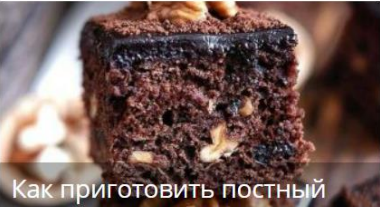
Как приготовить вкусные и полезные веганские конфеты



Как просто и быстро приготовить блины



Как приготовить постный




Как приготовить постный

Медиакит Прайс-лист Связаться

Популярные эксперты КакПросто Top

За неделю | За все время

1




allmay

+ копирайтер, педагог, рукоделие

★ 71558

2




Knyazev-Sergey

+ SEO-копирайтер

★ 41115

3




Demetrio13

+ Богослов
+ Спортивный обозреватель

★ 30781

4



opimenova

984031-kak-prosto-i-bystro-prigotovit-bliny

63

2.5. ТРАФИКОВЫЕ САЙТЫ

2) АГРЕГАТОРЫ И ДОСКИ ОБЪЯВЛЕНИЙ

Сайты-агрегаторы занимаются сбором, сортировкой и размещением различной информации, преимущественно коммерческого характера.

Доски объявлений представляют собой упрощенный вариант агрегаторов и специализируются на сборе и упорядочивании объявлений от компаний и частных лиц с предложениями товаров и услуг.

2.5. ТРАФИКОВЫЕ САЙТЫ

2) АГРЕГАТОРЫ И ДОСКИ ОБЪЯВЛЕНИЙ

Местоположение:  Ростов-на-Дону

 Для бизнеса

 Сообщения

 Избранное

 Кошелек



 Категории

 Поиск по объявлениям

Найти

Разместить объявление

Войти



Русский музей
Новая коллекция



Юла стала безопаснее
Узнайте больше

Выберите категорию



Недвижимость



Легковые
автомобили



Услуги
исполнителей



Заявки на услуги



Женский гардероб



Телефоны и
планшеты



Запчасти и
автотовары



Детский гардероб

2.5. ТРАФИКОВЫЕ САЙТЫ

3) ВАРЕЗНИКИ

Варезники представляют собой веб-ресурсы, распространяющие интеллектуальную собственность в обход правообладателя. К данной категории относятся файлообменники, торрент-трекеры, сайты с картинками, музыкой, книгами и т.д.

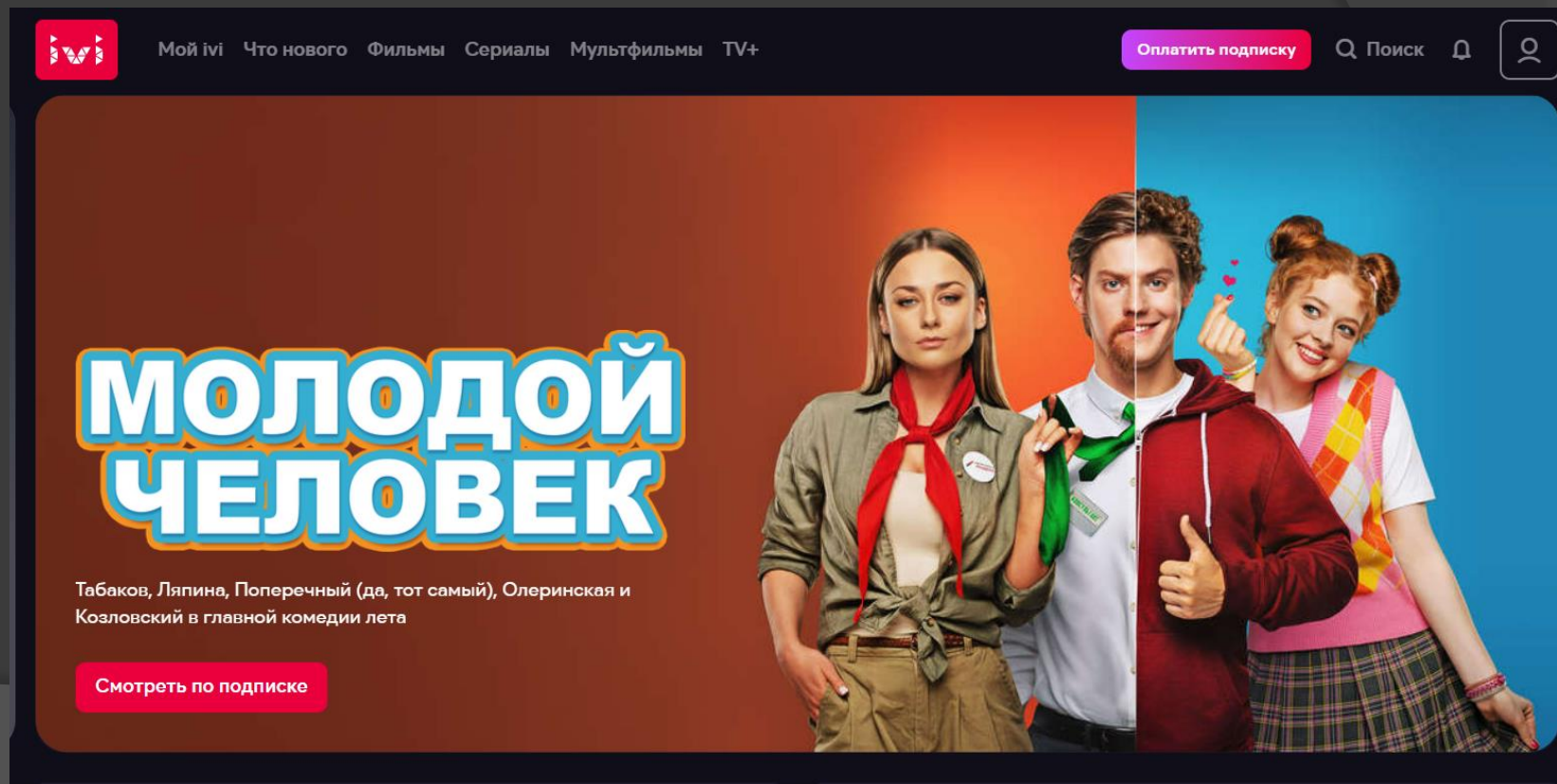
2.5. ТРАФИКОВЫЕ САЙТЫ

4) ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРЫ

Онлайн кинотеатр – это сайт, наполненный лицензированными фильмами. Такие сайты стремятся к максимальному удобству для пользователя.

2.5. ТРАФИКОВЫЕ САЙТЫ

4) ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРЫ



2.5. ТРАФИКОВЫЕ САЙТЫ

5) СПРАВОЧНИКИ

Справочник — сайт с краткими и точными сведениями по той или иной тематике. На таких ресурсах могут находиться тексты законов, списки терминов, описания различных объектов (растений, животных, минералов и пр.), инструкции к лекарствам и другая информация.

2.5. ТРАФИКОВЫЕ САЙТЫ

5) СПРАВОЧНИКИ



КонсультантПлюс
надежная правовая поддержка

НАЙТИ

[Некоммерческие интернет-версии](#)

[О компании и продуктах](#)

[Купить систему](#)

[Новшества и акции](#)

[Пробный доступ](#)

[Новости](#)

[Вакансии](#)

[Правовые ресурсы](#)

[Главная](#) • [Правовые ресурсы](#) • Федеральные законы и кодексы Российской Федерации (РФ): полный текст документов

▶ ["Горячие" документы](#)

▶ [Кодексы и наиболее востребованные законы](#)

▶ [Обзоры законодательства](#)

▶ [Федеральное законодательство](#)

▶ [Региональное законодательство](#)

▶ [Проекты правовых актов и законодательная деятельность](#)

▶ [Другие обзоры](#)

▶ [Справочная информация, календари, формы](#)

Кодексы и наиболее востребованные законы

В разделе представлены Конституция РФ, кодексы РФ, нормативно-правовые документы, по статистике наиболее актуальные для посетителей сайта. Со всеми редакциями документов, в том числе последними, можно ознакомиться в [некоммерческой интернет-версии](#) системы КонсультантПлюс (раздел "Законодательство").

Конституция

[Конституция Российской Федерации](#)

Кодексы

2.6. ЧЕРНОЕ SEO

Существует три типа SEO-продвижения: белое, черное и серое.

При белом продвижении используются только разрешенные методы.

Черное SEO основано на максимальной автоматизации процесса и нарушении правил.

Серое SEO представляет собой промежуточный вариант и сочетает в себе запрещённые и разрешённые методы раскрутки веб-ресурсов.

2.6. ЧЕРНОЕ SEO

ЧЕРНОЕ SEO



СТРАТЕГИИ ЧЕРНОГО SEO

- неоригинальный контент
- невидимый текст и перенасыщенность ключевыми словами
- заманивание или переадресация пользователя на другой сайт или страницу
- ссылки с сайтов с нерелевантным контентом



БЕЛОЕ SEO

СТРАТЕГИИ БЕЛОГО SEO

- релевантный контент
- подписанные картинки
- релевантные ссылки
- полные предложения, хорошее правописание и грамматика
- стандарты соответствующие HTML
- уникальные и релевантные заголовки

2.6. ЧЕРНОЕ SEO

1) ДОРТВЕЙ

Дорвей – вспомогательный сайт (полноценный или одностраничник), собирающий трафик и перенаправляющий его на основной ресурс. Такие площадки обычно автоматически генерируются и наполняются низкокачественным контентом с плотным включением низко- и среднечастотных запросов, ускоряющих продвижение в топ.

2.6. ЧЕРНОЕ SEO

2) АДАЛТ

Адалт представляет собой ресурс на взрослую тематику (интим-форум, заказ интим-услуг и т.п.).

2.6. ЧЕРНОЕ SEO

3) САТЕЛЛИТЫ

Сателлиты – это сайты-спутники основного веб-ресурса, которые ссылаются на него и способствуют его продвижению. Обычно создается сеть сателлитов, которая раскручивается с главной целью – захватить все 10 позиций в топе по основным запросам и вывести на первое место главный сайт.

2.7. РАЗНОЕ

1) ПОИСКОВИКИ

Поисковая система — это веб-узел, главным назначением которого является поиск информации в интернете. В ее основе лежит алгоритм, который определяет релевантность сайтов запросу. При этом пользователь видит лишь веб-интерфейс — интуитивно понятный и удобный.

2.7. РАЗНОЕ

2) КАТАЛОГИ

Каталоги сайтов – это специализированные интернет-площадки, предназначенные для размещения ссылок на другие веб-ресурсы с краткими или подробными описаниями.

2.7. РАЗНОЕ

3) ОНЛАЙН-КАРТЫ

Онлайн-карты позволяют просматривать навигационные и спутниковые карты. Высокая детализация обеспечивает хорошую видимость местности и помогает быстро находить расположение нужного объекта.

3. ПО ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ

Сайты создаются

- вручную;
- на базе готовых движков;
- с помощью онлайн-конструкторов.

3. ПО ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ

1) ПРОСТЫЕ HTML-САЙТЫ

Сайты на чистом HTML/CSS - представляет собой группу статичных web-страниц, которые связаны между собой гиперссылками. Такие сайты пишутся в обычном блокноте Windows.

3. ПО ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ

2) CMS

Системы управления (CMS) представляют собой основу для формирования будущего сайта, содержат шаблоны для создания дизайна и разработки функционала под любые задачи. Сборка страниц осуществляется на основе блоков (header, footer, sidebar и др.), представленных в виде фрагментов кода с готовой структурой. Контент и настройки сайта хранятся в базе данных MySQL.

3. ПО ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ

3) КОНСТРУКТОРЫ

Онлайн-конструкторы (Wix, Tilda, Ucoz и пр.) — специальные сервисы, с помощью которых можно самостоятельно создавать веб-ресурсы, не имея глубоких познаний в веб-разработке.

Web-дизайн

WEB-ДИЗАЙН

Веб-дизайн — это процесс создания сайта.
Разработка макета, графики, интерфейса,
стиля текста и структуры.

WEB-ДИЗАЙН: ЗРИТЕЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ

В веб-дизайне применяют зрительные компоненты:

- цвет;
- графика;
- макет;
- шрифты;
- контент.

WEB-ДИЗАЙН: ЧТО НУЖНО УЧИТЫВАТЬ ПРИ СОЗДАНИИ САЙТА

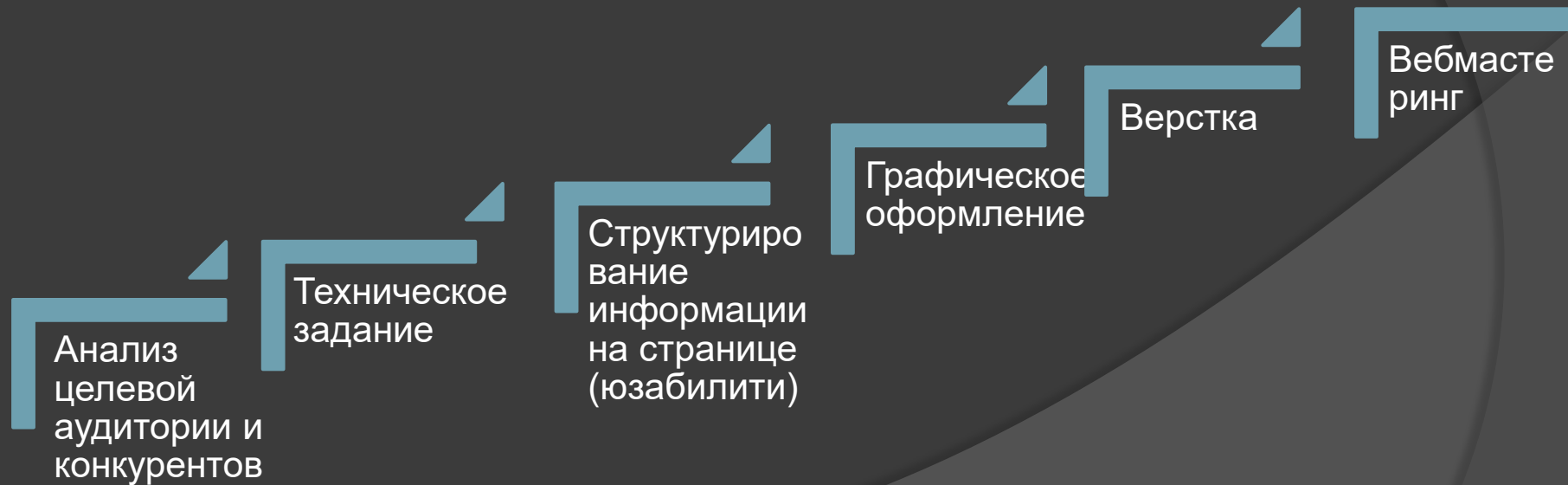
- ◎ навигацию;
- ◎ совместимость сайта;
- ◎ адаптивность;
- ◎ диалог.

WEB-ДИЗАЙН: ЗАДАЧИ WEB-ДИЗАЙНЕРА

1. Создать сайт «с нуля».
2. Редизайн.
3. Дизайн отдельных частей сайта.

Этапы web-дизайна

ЭТАПЫ WEB-ДИЗАЙНА



ЭТАПЫ WEB-ДИЗАЙНА

1. АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ И КОНКУРЕНТОВ

В первую очередь собирается информация о деятельности предприятия, оценивается текущая стратегия продвижения, фронт проведенных работ. Отдельно внимание уделяется целевой аудитории и основным конкурентам.

ЭТАПЫ WEB-ДИЗАЙНА

2. ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Первым делом необходимо понять цель создания веб-сайта, разобраться в том, какой функционал, структуру и внешний вид он должен иметь.

ЭТАПЫ WEB-ДИЗАЙНА

3. СТРУКТУРИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ НА СТРАНИЦЕ

Юзабилити: в этот этап входит создание общей модульной сетки и формирование будущей структуры подачи контента.

ЭТАПЫ WEB-ДИЗАЙНА

4. ГРАФИЧЕСКОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

В графическом редакторе разрабатывается дизайн сайта. В него входит продумывание наполненности пространства, толщины линий, расположения элементов, цветов, шрифтов, текстуры и т. д.

ЭТАПЫ WEB-ДИЗАЙНА

5. ВЕРСТКА

На этой стадии происходит разделение графического изображения страницы на отдельные элементы. Производится трансформирование дизайна в код при помощи применения технологий HTML и CSS.

ЭТАПЫ WEB-ДИЗАЙНА

6. ВЕБМАСТЕРИНГ

Завершающим этапом является перенос сайта на хостинг и дальнейшая поисковая оптимизация, чтобы другие люди могли увидеть ваше творение в интернете.

Полезные ссылки:

- https://altblog.ru/vidy_sajtov/ - информация для лекции (Авторский блог Кирилла Рамираса).
- <https://postium.ru/vidy-sajtov-klassifikaciya-tipy-primery/> - классификация сайтов.
- <https://tobiz.net/templates/dizajnerskij-sajt-prodazhi-chastnyh-domov/> Сайт-визитка.
- <https://spark.ru/startup/1ps-ru/blog/53097/25-primerov-krutogo-oformleniya-lendinga>
25 примеров оформления лендинга
- <https://dsgnmania.com/inspiration/portfolio-sites/> - 50 лучших дизайнов-портфолио для вдохновения.
- <https://awards.ratingruneta.ru/flash/> промо-сайты рейтинг рунета.
- <https://cloudshop.ru/portal/2016/07/10-стильных-интернет-витрин-cloudshop/>
- <https://techblog.sdstudio.top/luchshie-blogi-v-2020-godu-bolee-50-primerov-populjarnyh-i-uspeshnyh-blogov/> - лучшие блоги в 2020 году.

Полезные ссылки:

- ◎ <https://infoselection.ru/obshchenie-i-znakomstva2/item/599-katalog-populyarnykh-forumov> - каталог популярных форумов.