



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ДГТУ)**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ И КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ**

по дисциплине

«Web-дизайн и графические редакторы»

(для студентов заочной формы обучения направления подготовки бакалавров  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью)

Ростов-на-Дону

2023

Составитель старший преподаватель кафедры «Медиатехнологии»  
Попова О. А.

## Содержание

1 Общие сведения по освоению и сдаче дисциплины .....	3
2 Выбор теоретических вопросов и практических заданий, входящих в контрольную работу.....	5
3 Требования к содержанию и оформлению контрольной работы .....	7
4 Теоретические вопросы к контрольной работе .....	8
5 Требования к оформлению и оценивание практических заданий к контрольной работе.....	11
5.1 Создание макета лендинга сайта.....	11
5.2 Создание рекламного буклета в программе PhotoShop.....	11
5.3 Критерии оценки практических заданий .....	12
6 Варианты практических заданий к контрольной работе.....	13
Перечень литературы и интернет-источников .....	14
Приложение А.....	16

## 1 Общие сведения по освоению и сдаче дисциплины

Для оценивания теоретических и практических навыков обучающихся предназначена контрольная работа, которая включает в себя два теоретических вопроса и два практических задания.

В результате освоения дисциплины должны быть представлены следующие материалы:

1. Теоретические ответы на вопросы (контрольная работа), выполненная в соответствии с требованиями, изложенными в методичке ниже.
  2. Макет лендинга, выполненный в редакторе Figma.
  3. Макет буклета, выполненный в графическом редакторе PhotoShop
- размещаются на сайте ДО.СКИФ в курсе «Web-дизайн и графические редакторы (ВДиГР)» в разделах «Контрольная работа: Теоретические вопросы», «Прикрепить макет лендинга» и «Прикрепить буклет».

**Ссылка на курс:** <https://do.skif.donstu.ru/course/view.php?id=5177>

Общие действия обучающихся для получения оценки знаний и умений по дисциплине «Web-дизайн и графические редакторы»:

1. В течение семестра до **1 декабря** (если дисциплина в осеннем семестре) и до **1 мая** (если дисциплина в весеннем семестре) разместить на сайте ДО.СКИФ в курсе «Web-дизайн и графические редакторы (ВДиГР)» в разделе «Контрольная работа: Теоретические вопросы» ответы на теоретические вопросы из пункта 4 данной методички. Ответы оформить в соответствии с требованиями к оформлению контрольной работы, изложенными в пункте 3 данной методички. Файл можно предоставить в одном из двух форматов: Word или PDF. На экзамен предоставить РАСПЕЧАТАННУЮ на листах А4 контрольную работу, с отметкой деканата.

В случае **незачета** по теоретическому материалу доработать замечания и предоставить работу повторно.

2. В течение семестра до **1 декабря** (если дисциплина в осеннем семестре) и до **1 мая** (если дисциплина в весеннем семестре) разместить на сайте ДО.СКИФ в курсе «Web-дизайн и графические редакторы (ВДиГР)» в разделе «Контрольная работа: Практические работы» выполненные практические работы:

2.1. Макет сайта, выполненный в редакторе Figma – предоставить ссылку на макет или экспортировать макет в формат \*.png и разместить этот файл. В случае незачета доработать задание в соответствии с замечаниями преподавателя и отправить его на проверку повторно.

2.2. Макет рекламного буклета, выполненный в графическом редакторе PhotoShop – файл в формате PSD. В случае незачета доработать задание в соответствии с замечаниями преподавателя и отправить его на проверку повторно.

3. С выполненными теоретическими и практическими заданиями явиться на экзамен.

## 2 Выбор теоретических вопросов и практических заданий, входящих в контрольную работу

Каждая контрольная работа состоит из двух теоретических вопросов и двух практических заданий, размещенных далее по тексту методических указаний. Теоретические вопросы, на которые нужно ответить, и номер практического задания определяются студентом по варианту задания. Вариант выбирается из приведенной ниже таблицы по **двум последним** цифрам номера зачетной книжки. Так как в таблице имеется только 49 вариантов, то, если последние две цифры соответствуют числу, большему 49, для определения номера варианта, из двух последних цифр зачетной книжки нужно вычесть число 50.

*Пример:* Номер зачетной книжки 991064. Последние две цифры — число 64. Следовательно номер варианта:  $64-50=14$ .

№ зач. кн.	Номер вопроса из п.4 данной методички	Практическое задание (п.6)	№ зач. кн.	Номер вопроса из п.4 данной методички	Практическое задание (п.6)
00	1, 23	1	25	4, 25	6
01	2, 24	2	26	5, 26	7
02	3, 25	3	27	6, 27	8
03	4, 26	4	28	7, 28	9
04	5, 27	5	29	8, 29	10
05	6, 28	6	30	9, 30	1
06	7, 29	7	31	10, 31	2
07	8, 30	8	32	11, 32	3
08	9, 31	9	33	12, 33	4
09	10, 32	10	34	13, 34	5
10	11, 33	1	35	14, 35	6
11	12, 34	2	36	15, 36	7

12	13, 35	3	37	16, 37	8
13	14, 36	4	38	17, 38	9
14	15, 37	5	39	18, 39	10
15	16, 38	6	40	19, 40	1
16	17, 39	7	41	20, 41	2
17	18, 40	8	42	21, 42	3
18	19, 41	9	43	22, 43	4
19	20, 42	10	44	23, 44	5
20	21, 43	1	45	24, 45	6
21	22, 44	2	46	1, 25	7
22	1, 45	3	47	2, 26	8
23	2, 23	4	48	3, 27	9
24	3, 24	5	49	4, 28	10

### **3 Требования к содержанию и оформлению контрольной работы**

1. Контрольная работа распечатывается на листах формата А4.
2. Форма титульного листа контрольной работы в приложении А.
3. Минимальный размер ответа на вопрос 5 листов, максимальный – 15 листов.
4. Ответ на каждый вопрос оформляется с нового листа.
5. Весь текст работы оформляется шрифтом Times New Roman, 14 кегль, междустрочный интервал 1,5, выравнивание основного текста по ширине, отступ первой строки 1,25 см. **Не** допускается интервал «перед» и «после» абзаца.
6. Начиная со второго листа, печатаются ответы на вопросы, согласно варианту контрольной работы.
7. Ответ на каждый вопрос должен начинаться с формулировки вопроса и заканчиваться списком литературы, использованной при ответе на данный вопрос (это могут быть как книги и статьи, так и информационные сайты). Для каждого литературного источника необходимо дополнительно указать использованные разделы и страницы.
8. После проверки, если контрольная отправлена на доработку, доработанный файл снова прикрепляется в курсе «Web-дизайн и графические редакторы (ВДиГР)» в разделе «Контрольная работа: Теоретические вопросы». После получения баллов за контрольную работу она распечатывается, предоставляется в деканат для отметки о сдаче работы и далее работа предоставляется преподавателю на экзамен.
9. После проверки контрольной работы преподаватель в период экзаменационно-лабораторной сессии с каждым студентом проводит собеседование (защиту контрольной работы) по охваченным в ней темам.

Контрольная работа, оформленная не по правилам **проверяться не будет.**

## 4 Теоретические вопросы к контрольной работе

1. Дайте определение web-сайта. Классификация web-сайта по доступности интернет-площадки.
2. Дайте определение web-сайта. Классификация web-сайта по структуре и содержанию (названия классификации и короткая характеристика каждой классификации).
3. Дайте определение web-сайта. Виды коммерческих сайтов. Виды информационных сайтов. К какой классификации они относятся?
4. Дайте определение web-сайта. Виды социальных сайтов. Виды web-сервисов. К какой классификации они относятся?
5. Дайте определение web-сайта. Виды трафиковых сайтов. Виды черных SEO сайтов. К какой классификации они относятся?
6. Дайте определение web-сайта. Какие виды сайтов в классификации по структуре и содержанию относят к «разным». Классификация web-сайтов по технологии создания.
7. Дайте определение Web-дизайна. Какие компоненты дизайна относят к зрительным? Что нужно учитывать при создании сайта? Каковы задачи web-дизайнера?
8. Основные этапы web-дизайна.
9. Назовите типовые блоки web-страницы. Дайте развернутое описание и наполнение элементами шапки сайта. Дайте развернутое описание и наполнение элементами подвала сайта.
10. Назовите типовые блоки web-страницы. Дайте развернутое описание навигации и способы (места) её расположение на странице сайта.
11. Назовите типовые блоки web-страницы. Дайте развернутое описание видов меню навигации.
12. Назовите типовые блоки web-страницы. Дайте развернутое описание контента, и информации которая может располагаться в нем.

13. Перечислите типовые элементы интерфейса сайта.
14. Опишите модель AIDA.
15. Три модели восприятия контента: диаграмма Гутенберга, F-паттерн, Z-паттерн.
16. Что такое макет сайта. Что должно включать в себя техническое задание на макет сайта?
17. Виды сеток для создания макетов сайта.
18. Четыре базовых принципа дизайна сайтов.
19. Основные законы композиции, применяемые для макетов сайтов.
20. Принципы Гештальта в дизайне.
21. Цветовые композиции в дизайне сайтов.
22. Использование шрифтов в дизайне сайтов.
23. Определение компьютерной графики. История развития компьютерной графики.
24. Технические средства поддержки компьютерной графики. Мониторы.
25. Технические средства поддержки компьютерной графики. Принтеры и плоттеры.
26. Технические средства поддержки компьютерной графики. Сканеры.
27. Области применения компьютерной графики.
28. Статическая и динамическая КГ.
29. Виды компьютерной графики. Растровая графика.
30. Виды компьютерной графики. Векторная графика.
31. Виды компьютерной графики. Фрактальная графика.
32. Что такое цвет? Представление цвета в компьютере. Битовая глубина.
33. Цветовой круг. Первичные, вторичные, третичные цвета.
34. Цветовые модели. Модель RGB.
35. Цветовые модели. Модель CMY/CMYK.
36. Цветовые модели. Модель HSB(L).
37. Что такое цветовые палитры? Обзор современных цветовых палитр.
38. Форматы векторных графических файлов.

39. Форматы растровых графических файлов.
40. Определение графического редактора. Обзор векторных графических редакторов.
41. Определение графического редактора. Обзор растровых графических редакторов.
42. История возникновения шрифтов.
43. Современные виды шрифтов, использующиеся в дизайне печатной рекламы.
44. Основные примы композиционного оформления рекламных продуктов.
45. Основные требования цветового оформления рекламных продуктов.
46. Основные требования, предъявляемые к шрифтовому оформлению рекламных продуктов.

## **5 Требования к оформлению и оценивание практических заданий к контрольной работе**

### **5.1 Создание макета лендинга сайта**

В рамках практических навыков освоения дисциплины обучающиеся должны создать макет лендинга сайта в редакторе Figma. Варианты задания приведены в следующем пункте (б) методических указаний.

Макет сайта должен содержать:

1. Шапку сайта с логотипом и заголовком.
2. Меню навигации.
3. Основной контент.
4. Подвал сайта.

Макет должен быть оформлен в соответствии с основными законами композиции, цветового и шрифтового оформления.

### **5.2 Создание рекламного буклета в программе PhotoShop**

В рамках практических навыков освоения дисциплины обучающиеся должны создать рекламный буклет в программе PhotoShop. Варианты задания приведены в следующем пункте (б) методических указаний.

Буклет должен быть выполнен согласно законам композиции, цветового и шрифтового оформления.

### 5.3 Критерии оценки практических заданий

Практические задания будут оцениваться по следующим параметрам:

<b>Параметр</b>	<b>Сайт</b>	<b>Буклет</b>
Цветовое исполнение. Подбор цветов согласно цветового круга.	зачет	зачет
Расположение текста и текстовых фреймов. Уместность и информативность текста в буклете.	нет	зачет
Расположение ключевых элементов на сайте (шапка, подвал, навигация, кнопки).	зачет	нет
Объекты прорисованные из графических примитивов (например пингвин, бантик, машина, связка шариков и т.п.)	нет	зачет
Расположение объектов в макете (не избыточное, но и не один объект на весь буклет/сайт). Логически правильное расположение текста по отношению к рисунку и т.п.	зачет	зачет
Вставка, выравнивание и расположение растровых объектов в макете (фотографии, например)	зачет	зачет

## 6 Варианты практических заданий к контрольной работе

1. Создать буклет на тему «Поступай правильно». Сайт-лендинг на тему продажи комнатных растений.
2. Создать буклет на тему «Рождественская распродажа». Сайт-лендинг на тему предоставления услуг клининговой компании.
3. Создать буклет на тему «Открытие авто-салона». Сайт-лендинг на тему распродажи ювелирных изделий.
4. Создать буклет на тему «Сохранение окружающей среды в Ростовской области». Сайт-лендинг на тему летнего лагеря для школьников.
5. Создать буклет на тему «Какие комнатные растения лучше выбрать». Сайт-лендинг на тему продажи мёда.
6. Создать буклет на тему рекламы кафе (название придумать самостоятельно). Сайт-лендинг на тему продажи кухонных гарнитуров.
7. Создать буклет на тему «Агентство недвижимости». Сайт-лендинг на тему продажи товаров для дома.
8. Создать буклет на тему «Тур-агенство». Сайт-лендинг на мероприятие (концерт, встреча, вебинар, конкурс, выступление **выбрать самостоятельно**).
9. Создать буклет на тему «Айфон или смартфон что лучше». Сайт-лендинг на тему продажи меховых изделий.
10. Создать буклет на тему «Юбилейный концерт группы (группу придумать или выбрать самостоятельно)». Сайт-лендинг на тему прохождения квестов.

## Перечень литературы и интернет-источников

1. Поляков, Е. Ю. Введение в векторную графику [Электронный ресурс] / Е. Ю. Поляков. – СПб : Лань, 2022. – 268 с. – Книга находится в ЭБС «Лань». – ISBN 978-5-8114-9432-3.

2. Поляков, Е. А. Web-дизайн [Электронный ресурс] : практикум / Е. А. Поляков. - Саратов : Вузовское образование, 2019. – 123 с. – Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. – Текст. – Весь срок охраны авторского права. – ISBN 978-5-4487-0488-8.

3. Джонсон, Дж. Web-дизайн: типичные ляпы и как их избежать : пер. с англ. / Джонсон, Дж. – М. : КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005. – 400 с. : ил. – ISBN 5-9579-0065-6 : 201-00.

4. Natalie Hrodskaya. Модульные сетки в работе UX-дизайнера. Инструкция по применению [Электронный ресурс] // Портал Published in DesignSpot.

URL: <https://medium.com/design-spot/модульные-сетки-в-работе-ux-дизайнера-инструкция-по-применению-410cfc1df74d>

5. Glory Mlory. Адаптивные сетки и как их использовать [Электронный ресурс] // Портал vc.ru.

URL: <https://vc.ru/design/139192-adaptivnyye-setki-i-kak-ih-ispolzovat>

6. Ольга Борисенко Пошаговая инструкция, как создать макет сайта самостоятельно. Онлайн или в Photoshop [Электронный ресурс] // Портал sendpulse.com.

URL: [https://sendpulse.com/ru/blog/site-layout#что\\_такое\\_макет\\_сайта](https://sendpulse.com/ru/blog/site-layout#что_такое_макет_сайта).

7. Дмитрий Миронов. Компьютерная графика в дизайне [Электронный ресурс] // Портал fictionbook.ru.

URL:

[http://fictionbook.ru/author/d\\_f\\_mironov/kompyuternaya\\_grafika\\_v\\_dizayne/read\\_online.html?page=1](http://fictionbook.ru/author/d_f_mironov/kompyuternaya_grafika_v_dizayne/read_online.html?page=1)

8. Кравченко, Л. В. Photoshop шаг за шагом. Практикум [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Л. В. Кравченко, С. И. Кравченко. – М. : Издательство «ФОРУМ», 2022. – 136 с. – Книга находится в ЭБС «Znanium.com». – Среднее профессиональное образование. – ISBN 978-5-00091-519-6. – ISBN 978-5-16-101474-5. – ISBN 978-5-16-013629-5.

9. Аббасов, И. Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6 [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Б. Аббасов. – Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6 ; 2026-05-21. – Саратов : Профобразование, 2021. – 237 с. – Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. – Текст. – Гарантированный срок размещения в ЭБС до 21.05.2026 (автопродлонгация). – ISBN 978-5-4488-0084-9.

10. Царик, С. В. Основы работы с CorelDRAW X3 [Электронный ресурс] : учебное пособие для спо / С. В. Царик. – Основы работы с CorelDRAW X3 ; 2023-12-24. – Саратов : Профобразование, 2021. – 332 с. – Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. – Текст. – Гарантированный срок размещения в ЭБС до 24.12.2023 (автопродлонгация). – ISBN 978-5-4488-1005-3.

## Приложение А

Форма титульного листа к контрольной работе



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ДГТУ)**

Факультет «Медиакоммуникации и мультимедийные технологии»

Кафедра «Медиатехнологии»

### КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Дисциплина «Web-дизайн и графические редакторы»

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Номер зачетной книжки \_\_\_\_\_ Номер варианта \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

Обучающийся \_\_\_\_\_

И. О. Фамилия

Контрольную работу проверил \_\_\_\_\_ ст. преп. О. А. Попова

Оценка, дата, подпись

Ростов-на-Дону

202\_